



NUTZUNG VON INTERNETQUELLEN VOR DEM KAUF EINES GEBRAUCHTWAGENS

DEUTSCHLAND



FRANKREICH



CHINA



USA



Bereits mehr als drei Viertel der Befragten in allen Ländern informieren sich vor dem Kauf eines Gebrauchtwagens im Internet. In China liegt die Nutzung indes bei fast 100 Prozent.

Weiß nicht/Keine Angabe Nein Nein, aber vorstellbar Ja

Frage B 1a: Haben Sie vor dem Kauf Ihres [FAHRZEUG AUS A1] das Internet genutzt, um Informationen zu bekommen?/
Werden Sie beim Kauf Ihres nächsten Gebrauchtwagens das Internet nutzen, um Informationen zu bekommen?

Frage B 1b: Können Sie sich grundsätzlich vorstellen, einen Gebrauchtwagen über das Internet zu kaufen, z.B. über ein Gebrauchtwagenportal oder eine Händlerseite?

Basis: Alle Befragten

Angaben in %/Auf- bzw. abgerundet auf 100%