

# STATISTIK DER WOCHE

Welche Kriterien Kunden nach Einschätzung von Händlern beim Kauf eines gebrauchten E-Autos am wichtigsten sind



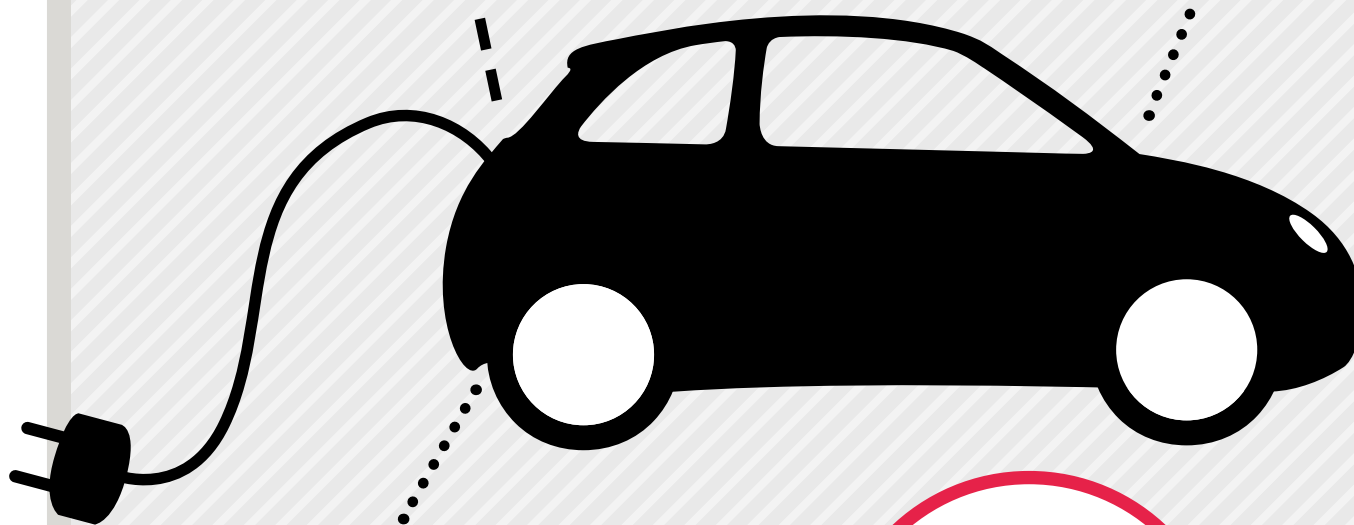
## 76%

der Händler bewerten es als herausfordernd, das Geschäft rund um gebrauchte E-Autos und Plug-ins auszubauen.

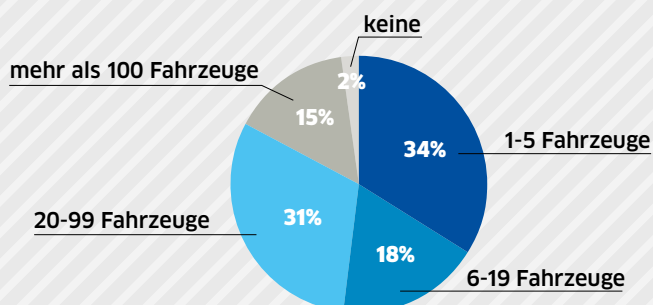
## 40%

der Händler sehen wachsende Chancen für den Verkauf gebrauchter E-Autos auf dem deutschen Markt, 54% sehen diese Potenzial im internationalen Handel.

## Fakten zu E-GEBRAUCHTWAGEN



Wie viele gebrauchte E-Autos und Plug-in-Hybride Händler auf mittlere Sicht in ihrem Bestand haben wollen



## 65%

der Händler können aktuell die Nachfrage nach gebrauchten E-Autos und Plug-in-Hybriden aus dem eigenen Bestand decken.

## 16%

der markengebunden Händler teilen die Einschätzung, dass Hersteller in ihren Organisationen die nötigen Strukturen für das professionelle Remarketing von E-Autos geschaffen haben.